

LYON ENTREPRISES

Le média économique de référence

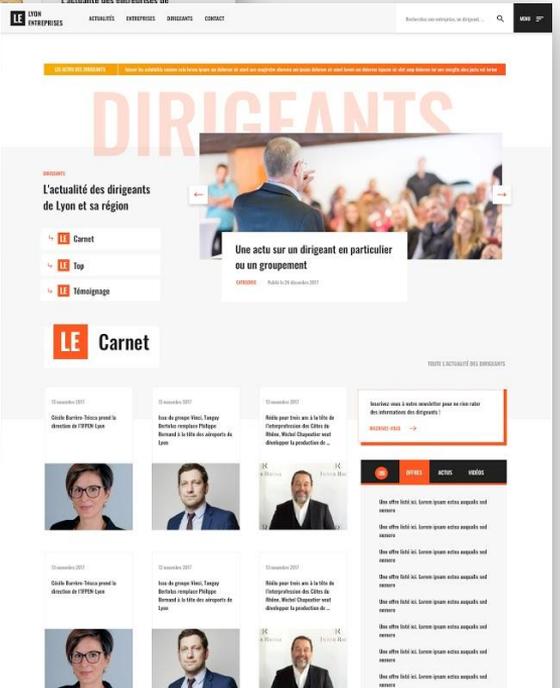
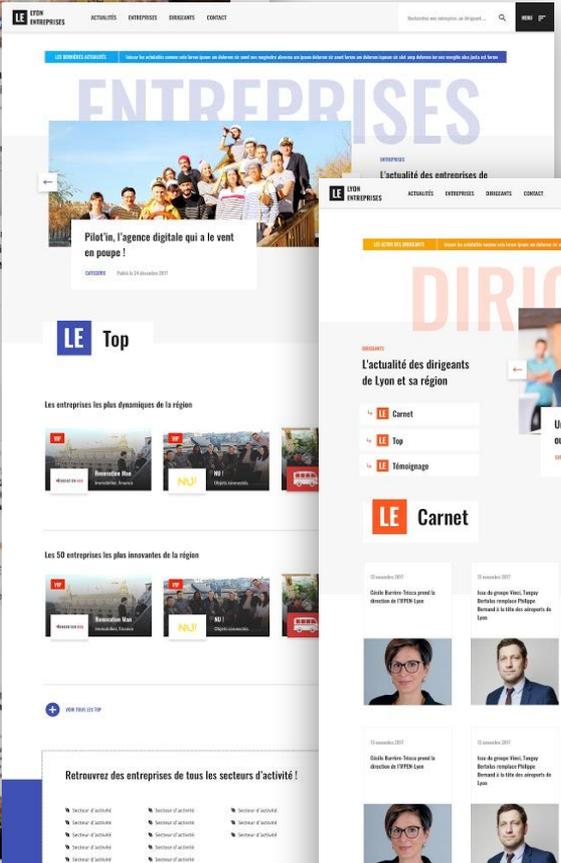
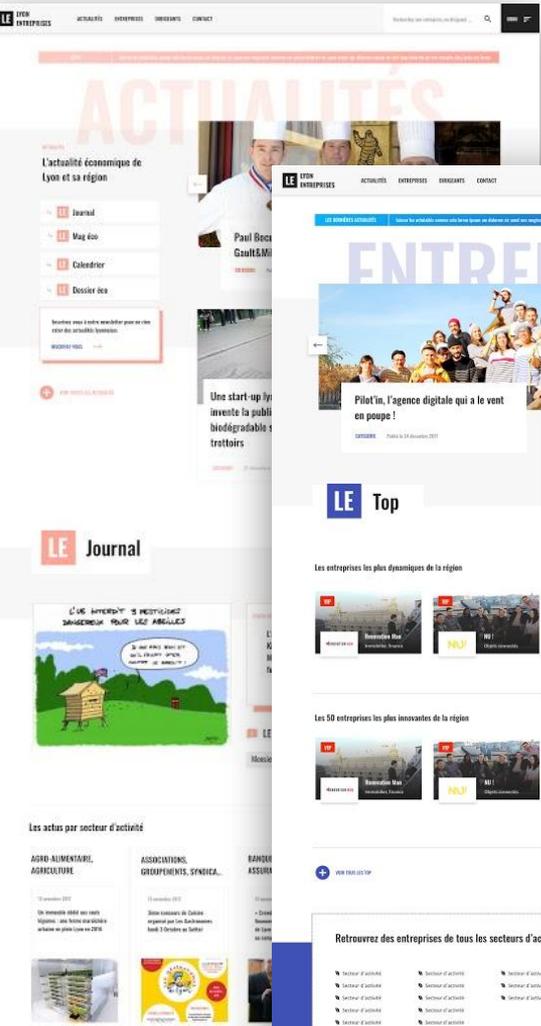
LE média économique de référence

- **Production & diffusion de contenu**
- **Site internet**
- **Une newsletter hebdomadaire**
- **3 newsletters thématiques**

3 ENTRÉES

1. L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE
2. LES ENTREPRISES (ANNUAIRE)
3. LES DIRIGEANTS (ANNUAIRE)

Tout est lié : un dirigeant permet de voir l'actualité économique de son entreprise et les données des sociétés



Une rédaction économique intégrée

01 | Indépendante

02 | Ligne éditoriale web
(didactique)

03 | Un pool de
rédacteurs

04 | Un pool de JRIs

05 | Information vidéo

06 | Une information livrée
chaque semaine via la
newsletter



LE, un précurseur

Un nom de domaine avec **18 ans**
d'historique (forte valeur ajoutée pour le
positionnement sur Google)



LE pure player, spécialiste du web

Dès le démarrage, un annuaire en ligne des entreprises de la région

Puis une rédaction économique indépendante



LE portail d'information économique BtoB

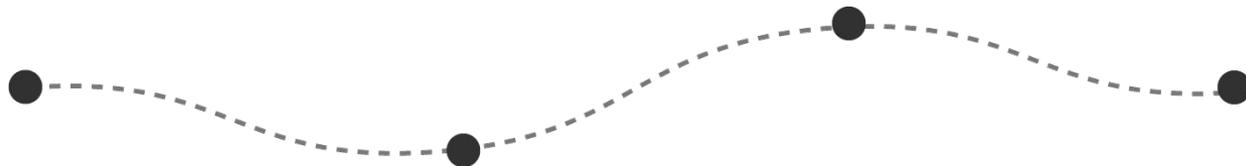
Une lettre d'information hebdomadaire
gratuite

Une base de plus de **36 000 contacts**

Un business modèle original ne reposant pas
exclusivement sur la publicité et le display

NOTRE HISTOIRE

Les dates & chiffres clés



2003

Lancement du média
#passion



Annuaire

32 000 Entreprises inscrites

2013

Dominique Largeton
Rédacteur en chef



Site Internet

1 256 000 Visiteurs uniques /an
3 460 000 pages vues /an
+ de 200 000 pages indexées

2015

4 personnes chez Lyon
Entreprises

2017

Intégration du groupe
CARGO : plus de moyens
humains et
webmarketing



Newsletters

36 000 Abonnés

CHIFFRES CLÉS

Répartition de notre audience



Tailles d'entreprises principales

● 2 à 10 employés	21,36%
● 11 à 50 employés	21,23%
● 10 001 + employés	16,62%
● 51 à 200 employés	13,17%
● 1 001 à 5 000 employés	9,97%



Niveaux hiérarchiques principaux

● Cadre supérieur	30,64%
● Jeune diplômé	26,64%
● Manager	17,13%
● Directeur	9,32%
● PDG	5,14%

LYON ENTREPRISES

NOS SERVICES

NOS SERVICES



Articles de fond



**Publi-reportage
Interviews vidéo**



**Interviews
et rédaction d'articles**



**Couverture
d'événements**

PRODUCTION DE CONTENU RÉDACTIONNEL

Communiqués / Agenda

Vous nous fournissez votre texte, visuel et logo.
Nous publions l'événement dans la newsletter. Lien vers votre site.
Possibilité de joindre une invitation et un pdf

Publi-reportage

Vous nous fournissez votre texte + visuel. Nous le publions dans la Newsletter, sur les réseaux sociaux et sur notre site. Avec un lien vers votre site. Possibilité d'ajouter des photo(s) / vidéo(s) et une pièce jointe (pdf)

Publi-rédactionnel

A partir d'un texte fourni par vos soins, ou d'une couverture journalistique notre rédacteur le réécrit dans un esprit journalistique, le structure, crée des hyperliens vers votre site, optimise le publi reportage (texte + photos) pour le référencement et partage l'info sur les réseaux sociaux et pages dédiées

Interview vidéo

Interview vidéo découpé en plusieurs clips d'une minute environ chacun. Réalisation par notre équipe : scénario + interview du journaliste + prise de vue par le caméraman + montage + rédaction d'un texte optimisé pour le référencement. Diffusion sur la newsletter + sur la home du site + Facebook + sur notre chaîne YouTube.



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Epoq'auto

du vendredi 06 novembre 2015

EPOQ'AUTO
7^e SALON INTERNATIONAL AUTOS & MOTOS ASSOCIANCE
7 & 8 NOV. 2015
MUSEUM LYON

SPHERE TECH
renovation d
véhicules Cit
ème année d
EPOQ'AUTO,
et des motos
novembre 20
proximité du



Séminaires Business Events : Le salon

14^{ème} Salon de l'Evinementiel et du Tourisme d'affaires
Avenue, Rhône-Alpes, FRANCE
10 février 2017
1^{ère} Journée de Congrès de Lyon



LE FUMOIR À POISSON, L'OUTIL MAGIQUE DU POISSONNIER

Présencé au quotidien dans les assiettes des gourmets, le saumon fumé n'est plus uniquement consommé au période de fête ; les volumes sont désormais réguliers, toute l'année.

Au service des Maîtres Poissonniers,
"L'Atelier de fumage"

Atelier de fumage du saumon - Arsis

Maîtres Poissonniers, fumez vous-mêmes tous vos poissons.



WebTV Lyon Entreprises

Eric Dewinter, dirigeant de Locabri
Clément Charlieu, directeur du World Trade Center

Eric DEWINTER raconte LOCABRI, son entreprise de bâtiments modulaires temporaires

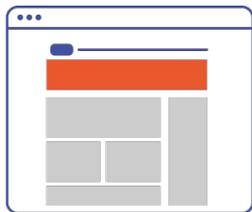
Clément Charlieu, Directeur du World Trade Center, dirigé par Clément Charlieu, spécialiste du centre d'affaires.

Lyon-Entreprises donne la parole aux dirigeants influents de Lyon. Ils expérimentent sur leur façon de piloter leur entreprise, leur personnalité, leurs succès et leurs déboires et bien entendu, leurs projets. Face caméra, Eric Dewinter...

[Lire la suite](#)

PUBLICITÉ ON SITE

Des solutions pour chaque profil



Header



Bannière pub carré



Bannière basse



Entourage de site

1. En amont de l'événement



Annnonce de l'événement
Posts sur les réseaux sociaux
Interview de l'organisateur
Entourage de site et display
Parution dans la newsletter

2. Pendant l'événement



Captation de vidéos d'ambiance
Prise de photos
Interview des exposants et/ou partenaires
Interview de l'organisateur

3. Après l'événement



Diffusion des vidéos
Posts sur les réseaux sociaux
Parution dans la newsletter

LYON ENTREPRISES

Le média économique de référence

DIFFUSIONS

©2019

35 000

abonnés à la newsletter

Devenez partenaire d'une rubrique dans la newsletter Lyon Entreprises

- **Lyon gastronomie** : publication 3 fois par an, informations spécifiques aux CHR, gastronomie, événementiel...
- **Jazz à Vienne**
- D'autres Newsletters **spécifiques** à votre entreprise



The screenshot shows the top of a newsletter. At the top left is the 'Lyon ENTREPRISES .COM' logo. At the top right, it says 'NEWSLETTER Lyon-entreprises' and 'N° 392, du 10 au 16 avril 2018'. The main headline reads: 'L'aéroport de Lyon-Saint Exupéry affiche désormais 120 destinations : l'envol continue'. Below this is a large blue banner for '2018. Odyssée des Entrepreneurs' with the website 'www.printempsdesentrepreneurs.fr' and the text 'PRINTEMPS DES ENTREPRENEURS 24 AVRIL 2018 • DOUBLE MIXTE'. A navigation bar contains 'Rechercher', 'Econews', 'Visibilité', and 'Espaces dédiés'. The 'Econews' section features an article titled 'Lyon Saint-Exupéry : poursuite du maillage, avec seize nouvelles destinations annoncées en 2018' with a small image of an airplane and a 'Lire la suite' link. The 'Visibilité' section features an article titled 'La société savoyarde MND dans la tourmente : elle risque une amende de 650 000 euros' with a brief text snippet.

LE SITE INTERNET

Mettez votre actualité en avant sur le site grâce aux performances de notre réseau

+1,3 M

Visiteurs uniques/an

+3 M

pages vues/an

+200 000

pages indexées



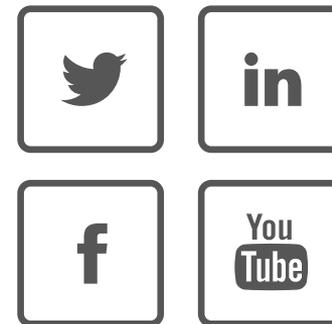
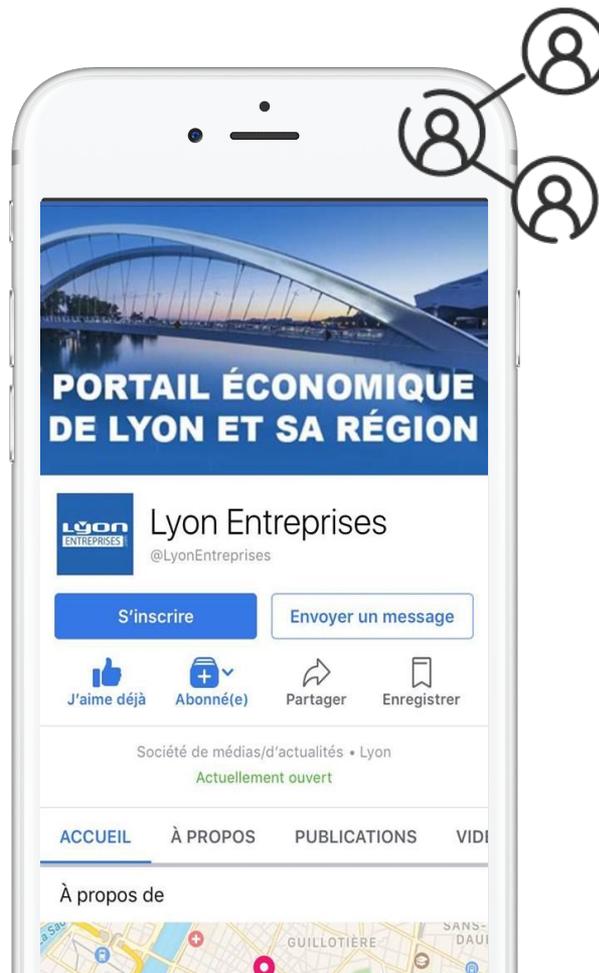
LES RÉSEAUX SOCIAUX

Augmenter votre présence sur les réseaux sociaux

Toutes vos informations sont diffusées sur nos réseaux sociaux :

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube

Partagez facilement vos posts et augmentez votre visibilité



3 bonnes raisons de passer par Lyon Entreprises

3 leviers en 1 pour votre business



Notoriété



Référencement
Visibilité



Acquisition
de lead

NOS CLIENTS

Ils nous font confiance

+ de 130 clients partenaires



POUR LES

LES ENTREPRISES

LE

NOTRE ÉQUIPE



Olivier DEDIEU

Directeur Associé
Lyon Entreprises



Eric FOULSHAM

Responsable site web et
gestion des projets



Dominique Largeron

Rédacteur en chef de
Lyon Entreprises



Simon

JRI Junior



Aline

JRI Junior



REJOIGNEZ LES 32 000 ENTREPRISES DE NOTRE ANNUAIRE

OLIVIER DEDIEU

06 63 43 26 59

olivier@lyon-entreprises.com

www.lyon-entreprises.com